



PERSBERICHT

Leeuwarden, 20 april 2010

Uitslag enquête vaarrecreanten op het Wad bekend

Meerderheid vaarrecreanten op de hoogte van de Erecode, toch blijft kwart Erecode overtreden

Om het effect van vaarrecreanten op het Wad te meten zijn in de zomerperiode en het najaar van 2009 passanten op de havens van Waddeneilanden en de Waddenkust steekproefsgewijs geënquêteerd. De enquête was ook via de website beschikbaar. Voor het onderzoek zijn de vaarrecreanten ingedeeld in motiefgroepen. Het grootste deel van de vaarrecreanten (51%) geeft aan dat 'natuur' het hoofdmotief is bij de vaartocht over het Wad. Andere motiefgroepen waren 'gezelligheid', 'sportiviteit', en 'actie en avontuur'. De uitslag van het onderzoek geeft inzicht in de belangrijkste kenmerken van vaarrecreanten op het Wad.

Bekendheid van de campagne

61% van de vaarrecreanten is bekend met de campagne 'Ik pas op het Wad'. Bijzonder is dat 19% daarvan zegt niet op de hoogte te zijn van de Erecode. Een opvallende conclusie, omdat de campagne gericht is op de Erecode. Daarom wordt het komende seizoen volop aandacht besteedt aan de motieven waarop de regels uit de Erecode gebaseerd zijn.

Bekendheid en overtreding van de Erecode

Uit het onderzoek blijkt dat 77% van de vaarrecreanten van het bestaan van de Erecode afweet, 67% weet ook daadwerkelijk wat de Erecode inhoudt. Daarnaast blijkt dat 26% van de vaarrecreanten de Erecode overtreden heeft. Van die 26% is 60% van de vaarrecreanten wel op de hoogte van de Erecode, maar zich niet bewust van het overtreden daarvan. Dit gebeurt bijvoorbeeld door het te dichtbij varen langs rustende zeehonden.

Voornaamste conclusies

Aanbevolen wordt om de bekendheid van de Erecode verder te vergroten en nadruk te leggen op het creëren van draagvlak voor het naleven van de Erecode. Verder kunnen maatregelen tegen overtreders beter zichtbaar gemaakt worden.

De enquête 'Vaarrecreatie op de Waddenzee' is onderdeel van het monitoringsplan van het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee en wordt ondersteund door de volgende partijen:

Ministeries van Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit, Volkshuisvesting, Ruimtelijke Ordening en Milieubeheer en Verkeer en Waterstaat, het Regionaal College Waddengebied, de provincies Noord-Holland, Groningen en Fryslân, het samenwerkingsverband De Waddeneilanden, de Vereniging van Waddenzeegemeenten, Staatsbosbeheer, de Koninklijke Nederlandse Toeristenbond ANWB, de Stichting Jachthavens Waddeneilanden, de Vereniging voor Beroepschartervaart (BBZ), de Vereniging Wadvvaarders, de Vereniging Natuurmonumenten, Ecomare, het Watersportverbond, de Nederlandse Vereniging van Toerzeilers, de HISWA vereniging, Recron, de Vereniging tot behoud van de Waddenzee, de Nederlandse Kano Bond, de Stichting Peddelpraat, de Toeristische Kano Bond, Landschap Noord-Holland, It Fryske Gea, de Stichting Wad en de Stichting Het Groninger Landschap.

Noot voor de redactie:

Voor informatie over de campagne kunt u contact opnemen met W. Bakker van communicatieadviesbureau Groot Haar + Orth via tel 058 299 11 55 of via w.bakker@gho.nl.

N.B. De campagne leent zich uitstekend voor een reportage op locatie. Desgewenst kunnen wij zorgen voor mensen die iets willen vertellen over de campagne of die de campagne kunnen toelichten.