



Deze nieuwsbrief verschijnt in het kader van de campagne 'Ik pas op het wad'. De nieuwsbrief is een initiatief van alle partijen betrokken bij het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee en is bedoeld voor vaarrecreanten in de waddenzee en organisaties en bedrijven op het gebied van natuur, watersport en recreatie.

De campagne motiveert vaarrecreanten om hun (vaar)gedrag aan te passen aan de kwetsbaarheid van de waddennatuur. Basis van de campagne zijn de gedragsregels van de Erecode. Meer op www.ikpasophetwad.nl.

In dit nummer:

- Duitse campagnefolder
- Quizwinnaars zomermaanden
- Eerste gastheer in het Waddengebied
- Enquête 'Ik pas op het Wad'
- Voortgang van het convenant
- 'Ik pas op het Wad' ondersteunt Waddenwerkweekend
- Doe mee!

Duitse campagnefolder

Speciaal voor onze oosterburen is er van de bestaande folder een Duitstalige versie gemaakt. Deze folder is verspreid bij de havens op de Waddeneilanden. Wilt u de gratis Duitstalige folder bestellen? Mail naar info@ikpasophetwad.nl!

Quizwinnaars zomermaanden

In de zomermaanden is de quiz druk bezocht. Inmiddels hebben Hylke Steensma (Utrecht), Fedor de Groot (Den Hoorn), Tom Driesprong (De Wilgen), Robert de Roo (Kropswolde), Nikita Bos (Sappemeer), Henk van der Leij (Oldehove) en W. Jöhlinger (Drieborg) bericht gekregen dat zij een prijs gewonnen hebben. Hylke Steensma en Fedor de Groot hebben beiden twee vrijkaartjes gewonnen voor Ecomare op Texel. De andere vijf prijswinnaars hebben een Waddenmagazine thuisgestuurd gekregen, beschikbaar gesteld door Staatsbosbeheer.

Ook in het najaar zijn er nog diverse prijzen te winnen. [Doe mee aan de quiz](#) en wie weet wint u een Waddenprijs!

Eerste gastheer in het Waddengebied

André Duiven had de primeur van de pilot van eerste gastheer op de richel van Vlieland. Van 1 juli tot 31 juli woonde hij in een vier meter hoge bungalow op de richel van Vlieland (zie de foto van André Duiven in de kop van deze nieuwsbrief). Duiven vertelt: 'Waddenbezoekers waren heel nieuwsgierig naar mijn drijvende huisje en kwamen uit zichzelf een kijkje nemen als hun boot was drooggevalen. Ik heb ze ontvangen, wegwijs gemaakt in het gebied en verteld over de campagne.'

Naast Duiven waren er nog twee gastheren actief in het Waddengebied; op de Boschplaat van Terschelling en op de Engelsmanplaat. De pilot van het gastheerschap komt voort uit het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee. Mogelijk krijgt het een vervolg in 2010.

Enquête 'Ik pas op het Wad'

In het afgelopen vaarseizoen zijn de passanten in de havens van de Waddeneilanden en Waddenkust steekproefsgewijs ondervraagd. De enquête krijgt nu een digitaal vervolg om zoveel mogelijk vaarrecreanten te bereiken. Begin 2010 wordt via deze website bekendgemaakt wat de conclusies zijn van de enquête. Na twee jaar worden vaarrecreanten in het Waddengebied opnieuw geënquêteerd.

De enquête maakt onderdeel uit van het monitoringsplan. Dit plan meet het gedrag van vaarrecreanten op de Waddenzee. Hiermee wordt bekeken hoe vaarrecreanten nog beter samen kunnen gaan met de Waddennatuur. Klik hier om mee te doen aan de enquête!

Voortgang van het convenant door Albert-Jan Zijlstra, programmamanager

Deze zomer is weer hard gewerkt aan de uitvoering van het convenant. De campagne 'Ik pas op het Wad' is nu echt goed zichtbaar. Oranje vlaggen wapperen bij de havens en de havenmeesters zijn druk bezig met het uitdelen van enquêtes, folder, stickers en ander (campagne) materiaal. Ook hebben er gastheren op de Richel, de Boschplaat en op Engelsmanplaat verbleven. De vaarorganisaties hebben in samenwerking met het ministerie van LNV en Staatsbosbeheer op een aantal momenten een monitoring uitgevoerd om te kijken of onze inspanningen al effect hebben. De concept-havenvisie van de gemeenten (die als basis dient voor het ontwikkelen van de haveninrichtingsplannen) zit in de afrondende fase.

De projecten liggen goed op schema en het verloop van de uitvoering van het convenant gaat voorspoedig. De meeste projecten gaan richting afronding. Binnen een paar projecten vraagt de samenwerking af en toe extra aandacht. Dit neemt niet weg dat de uitvoering goed verloopt.

In het winterseizoen is de campagne 'Ik pas op het Wad' weer zichtbaar op diverse beurzen en op jaarvergaderingen van watersportverenigingen. Heeft u suggesties voor het uitdragen van de campagne bij evenementen of andere ideeën of vragen? Wij horen het graag!

'Ik pas op het Wad' ondersteunt Waddenwerkweekend

Afgelopen weekend vond voor de tweede keer het Waddenwerkweekend plaats op de Terschellinger Boschplaat. 'Ik pas op het Wad' hecht veel waarde aan een schoon en mooi Waddengebied en ondersteunde daarom de opruimactie. De campagnevlag wapperde op het kampeerterrein, het logo en uitleg over de campagne stonden in het programmaboekje. Programmamanager Albert-Jan Zijlstra gaf zelf het goede voorbeeld en stak ook de handen uit de mouwen. In totaal werd er 30 kuub afval geruimd van de Boschplaat.

De Waddenvereniging organiseerde het Waddenwerkweekend en is partner van de campagne 'Ik pas op het Wad'.

Doe mee!

Laat ook zien dat u op het Wad past! Dat kan door het beeldmerk te plaatsen op uw briefpapier, in een folder of ander informatiemateriaal. Via de website kunt u gratis folders en stickers bestellen, om bijvoorbeeld uit te delen aan vaarrecreanten. De gratis advertentie kunt u [downloaden van de website](#) en plaatsen in uw (verenigings)blad, ook hebben we een persartikel klaarliggen voor uw (verenigings)blad. Heeft u zelf een idee hoe u ons kunt helpen of heeft u ander promotiemateriaal nodig? Laat het ons weten via info@ikpasophetwad.nl.

MEER NIEUWS?

Klik HIER om naar het nieuwsoverzicht op de website te gaan.

Ik wil deze nieuwsbrief voortaan niet meer ontvangen.