

Deze nieuwsbrief verschijnt in het kader van de campagne 'Ik pas op het Wad'. De nieuwsbrief is een initiatief van alle partijen betrokken bij het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee en is bedoeld voor vaarrecreanten in de Waddenzee en organisaties en bedrijven op het gebied van natuur, watersport en recreatie.

De campagne motiveert vaarrecreanten om hun (vaar)gedrag aan te passen aan de kwetsbaarheid van de Waddennatuur. Basis van de campagne zijn de gedragsregels van de Erecode. Meer op [www.ikpasophetwad.nl](http://www.ikpasophetwad.nl).

#### In dit nummer:

- Uitslag enquête 'Ik pas op het Wad'
- Prijswinnaars quiz bekend!
- Fotoverslag prijswinnaar excursie Rottum
- Boot Holland groot succes voor campagne
- Doe mee!

#### Uitslag enquête 'Ik pas op het Wad'

In de zomerperiode en het naseizoen van 2009 zijn passanten op de havens van Waddeneilanden en de Waddenkust steekproefsgewijs geënquêteerd. Daarnaast was de enquête online in te vullen. Inmiddels zijn de resultaten van dit onderzoek bekend. Het blijkt dat 61% van de vaarrecreanten bekend is met de campagne. 77% van de vaarrecreanten weet van het bestaan van de Erecode, 67% daarvan weet ook daadwerkelijk wat de Erecode inhoudt.

Daarnaast blijkt dat 26% van de vaarrecreanten de Erecode overtreden heeft. 60% daarvan is wel op de hoogte van de Erecode, maar zich niet bewust van het overtreden daarvan. Dit gebeurt bijvoorbeeld door het te dichtbij varen langs rustende zeehonden.

Aanbevolen wordt om de bekendheid van de Erecode verder te vergroten en nadruk te leggen op het creëren van draagvlak voor het naleven van de Erecode. Verder kunnen maatregelen tegen overtreders beter zichtbaar gemaakt worden.

Meer weten? Het hele onderzoek is vanaf 28 mei te downloaden vanaf [www.waddenzee.nl](http://www.waddenzee.nl).

#### Prijswinnaars quiz bekend!

In februari en maart hebben weer veel mensen de quiz ingevuld; zowel op de website als tijdens beurzen en bijeenkomsten. De volgende winnaars krijgen een prijs thuisgestuurd: Harry van der Wal (IJlst) heeft twee toegangskaarten voor een dagexcursie naar Rottum gewonnen; Hans Greveling (Den Helder) is winnaar van twee vrijkaarten voor Ecomare; Gerrit Dijkstra (Leeuwarden) krijgt het boek 'Eilanden natuurlijk' thuisgestuurd; J. Homma (Oosterzee) en Ati Floor (Almere) hebben het boek 'Gedeelde ruimte' gewonnen.

De komende tijd geven we maandelijks prijzen weg aan quizwinnaars via de website. [Doe mee](#) en wie weet wint u ook twee toegangskaarten voor een dagexcursie naar Rottum of vrijkaartjes voor Ecomare!

#### Fotoverslag prijswinnaar excursie Rottum

Jacqueline Bouman (Badhoevedorp) deed mee aan de quiz en liet zien hoe goed zij op het Wad paste. Ze won een excursie naar Rottum, beschikbaar gesteld door Staatsbosbeheer. Speciaal voor de website stelde ze een aantal van haar foto's beschikbaar en mailde onderstaand verslag:



'De excursie was echt super. Ik ben 's morgens om 3.30 uur in de auto gestapt met 222 km voor de boeg om er op tijd te zijn, maar zodra ik op de boot zat was ik dat meteen vergeten. De rust, de uitzichten, de schipper zoekend door de geultjes en dan verschijnt het eiland. De boswachter vertelde ook veel over het ontstaan en behoud van het eiland; zeer leerzaam. De dieren zijn ook veel meer op hun gemak, mooi om te zien, maar ook wel een besef dat het dus ook anders kan. Mijn liefde voor de Waddenzee is nog groter geworden en "ik blijf op het Wad passen".'

#### Boot Holland groot succes voor campagne

Van 12 tot en met 17 februari was 'Ik pas op het Wad' aanwezig op Boot Holland in het WTC Expo in Leeuwarden. De kraam in de wandelpromenade werd zeer goed bezocht; ruim 1200 mensen vulden het quizformulier in en maken daarmee kans op leuke prijzen. De campagnevrijwilligers hadden hun handen vol aan het informeren van geïnteresseerde Waddenbezoekers. Folmer Kamminga, kraamcoördinator van de campagne: "Niet iedereen is zich bewust van de kwetsbare Waddennatuur. Ik ben blij dat we zoveel mensen hebben kunnen informeren over de campagne."

Op Boot Holland 2010 waren ruim 350 exposanten te vinden en werden er diverse zeilboten, sloepen en andere schepen tentoond gesteld. Ruim 43.000 mensen bezochten deze 20e editie van de watersportbeurs.

#### Doe mee!

Laat ook zien dat u op het Wad past! Dat kan door het beeldmerk te plaatsen op uw briefpapier, in een folder of ander informatiemateriaal. Via de website kunt u gratis folders en stickers bestellen, om bijvoorbeeld uit te delen aan vaarrecreanten. De gratis advertentie kunt u downloaden van de website en plaatsen in uw (verenigings)blad, ook hebben we een persartikel klaarliggen voor uw (verenigings)blad. Heeft u zelf een idee hoe u ons kunt helpen of heeft u ander promotiemateriaal nodig? Laat het ons weten via [info@ikpasophetwad.nl](mailto:info@ikpasophetwad.nl)!

MEER NIEUWS?

Klik HIER om naar het nieuwsverzicht op de website te gaan.

Ik wil deze nieuwsbrief voortaan niet meer ontvangen.