

Dames en heren, Goede morgen en

Welkom bij de presentatie van “Ik pas op ’t Wad” ter gelegenheid van de opening van BOOT 2011.

Ik pas op ’t WAD. ? : Ja, dat mag je verwachten van bootjesmensen. Waar komt dat dan vandaan?

Blijkbaar toch minder voor de hand liggend dat iedereen op het wad past, had politiek Den Haag er in 2006 wel oren naar groei van recreatievaarders op de Waddenzee te beperken en het aantal ligplaatsen te maximeren.

In plaats van een quantitative benadering werd een kwalitatief alternatief gevonden in samenwerking tussen alle betrokken partijen. En zo werd op 3 december 2007 het Convenant Vaarrecreatie ondertekend.

Alle etages van het huis van Thorbecke voorzagen het document in ruime getalen van hun handtekening, maar ook 7 natuurbeschermingsorganisaties én 10 belangenorganisaties van Wadvaarders tot ANWB.

Duurzaam toerisme op de Wadden is daarbij het uitgangspunt. Kernwoorden in het convenant zijn kennis, gedrag, handhaving en monitoring.

En ook in die volgorde.

Daarin zijn educatie en voorlichting cruciaal. Men kan bijna zeggen opvoeding, waar dat nodig is.

Kennisoverdracht, afspreken hoe wij ons gedragen op het wad, daar op toezien en ook elkaar daar aan houden waren – logischerwijze – de bouwstenen voor het communicatie-programma ‘Ik pas op het wad’.

De kennis overdragen en de communicatie uitdragen wordt gedaan door op vakantiebeurzen - en uiteraard op een beurs als BOOT - een promotie stand in te richten. Op zo’n beurs spreken we onze toekomstige

bezoekers aan en delen brochures uit. Leuke opvallende hebbedingetjes – gadgets zoals dat in marketing termen heet – worden ingezet om de recreanten lichtvoetig, maar wél serieus, te wijzen op het feit dat men slechts te gast op het Wad kan zijn als men op het wad past.

Kennis overdragen en aandacht vragen voor gedrag wordt ook vorm gegeven door het geven van workshops en cursussen waddennatuur voor recreanten en beroepsschippers.

Samen met vertegenwoordigers van de jachthavens en de watersport is, als middel om de vaarrecreant op de Waddenzee te benaderen, op basis van de Erecode voor Wadvaarders een ‘diapresentatie’ ontwikkeld, die in het komend vaarseizoen zal worden getoond op beeldschermen die hangen in de gebouwen van de jachthavens langs de Waddenzee.

Dames en heren,

Het is mij een eer om, als Regisseur recreatie & toerisme van het Beheer en Ontwikkelingsplan Waddengebied, een CD-rom met die presentatie te mogen aanbieden aan de jachthavens in het Waddengebied.

Het programma “Ik pas op ’t WAD” is belangrijk genoeg dat ik bij voorkeur aan alle vertegenwoordigers van de jachthavens in het waddengebied persoonlijk de CD-rom zou willen overhandigen, maar om tijd te besparen doe ik het symbolisch aan de voorzitter van de Stichting Jachthavens Waddeneilanden, Jook Nauta, als vertegenwoordiger van al die jachthavens.

Jook, naast alle andere participanten in dit programma, is de Stichting Jachthavens Waddeneilanden voor de uitvoering van het Convenant Vaarrecreatie een belangrijke partner. Een partner die ook zelf een aantal initiatieven ter hand heeft genomen om invulling te geven aan het duurzaam varen op de Waddenzee. Ik denk aan de pilot meld- en informatiesysteem, zoals die afgelopen vaarseizoen met succes is ingevoerd op Texel en komend seizoen uitgerold zal worden over alle Waddenhavens.

Ik denk aan de herinrichtingsplannen voor de jachthavens, waarbij we een oplossing gaan vinden voor onveilige situaties en voor de opvang van de autonome groei voor de komende vijf jaar .

Dank zij jullie medewerking kunnen we nu de voorlichting over het varen op de Waddenzee op eigentijdse wijze overbrengen, dat doen we met deze CD-rom via het medium beeldschermen.

Ik overhandig je hierbij het eerste exemplaar van de presentatie en spreek de hoop uit dat zij wijd en zijd verspreid en getoond wordt in alle jachthavens langs de Waddenzee en op alle ander informatiemedia die ons vandaag de dag ter beschikking staan.