



Deze nieuwsbrief verschijnt in het kader van de campagne 'Ik pas op het Wad'. De nieuwsbrief is een initiatief van alle partijen betrokken bij het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee en is bedoeld voor vaarrecreanten in de Waddenzee en organisaties en bedrijven op het gebied van natuur, watersport en recreatie.

De campagne motiveert vaarrecreanten om hun (vaar)gedrag aan te passen aan de kwetsbaarheid van de Waddennatuur. Basis van de campagne zijn de gedragsregels van de Erecode. Meer op www.ikpasophetwad.nl

In dit nummer:

- 'Ik pas op het Wad' op Beurs Klassieke Schepen
- Prijswinnaars quiz bekend!
- Voortgang campagne
- Doe mee!

'Ik pas op het Wad' op Beurs Klassieke Schepen

Op 4 tot en met 7 november is 'Ik pas op het Wad' aanwezig op de Beurs Klassieke Schepen in Enkhuizen. Vanuit onze kraam op het centraal gelegen beursplein zullen de campagnedvrijwilligers geïnteresseerde Waddenbezoekers informeren. Ook zijn er weer leuke prijzen te winnen met een quiz. Folmer Kamminga, kraamcoördinator van de campagne: 'Niet iedereen is zich bewust van de kwetsbare Waddennatuur. Ik ben blij dat we ook dit jaar weer in Enkhuizen staan'.



De veertiende internationale Beurs Klassieke Schepen is op 5,6 en 7 november 2010 in Enkhuizen. De enige beurs in Europa voor het bouwen, beheren, onderhouden en conserveren van klassieke en traditionele schepen. De beurs is drie dagen lang het ontmoetingspunt voor de professionele en pleziervaart; voor vakkundige eigenaren en toegewijde liefhebbers van traditionele vaartuigen en scheepsambachten. Meer dan honderd schepen zijn te zien en te koop op de beurs en in de haven.

Meer weten? Kijk op www.klassieke-schepen.nl.

Prijswinnaars quiz bekend!

In september en oktober hebben weer veel mensen op de website de quiz ingevuld. De volgende winnaars krijgen een prijs thuisgestuurd:

E. de Bok en Wander Jager zijn winnaar van twee vrijkaarten voor Ecomare;
Tobias Driesprong krijgt het boek 'Natuurlijk Ameland' thuisgestuurd;
Huij Mar en Inez Wijker hebben het boek 'Hollands welvaren' gewonnen.
Prijswinnaar krijgen hun prijs thuisgestuurd. Gefeliciteerd!

De komende tijd geven we maandelijks prijzen weg aan quizwinnaars via de website. [Doe mee](#) en wie weet wint u ook twee toegangskaarten voor een dagexcursie naar Rottum of vrijkaartjes voor Ecomare!

Voortgang campagne

Ook de komende winterperiode gaan we weer volop aan de slag voor de campagne. Zo ontwikkelen we samen met Ecomare een speciale cursus voor vaarrecreanten. De cursus van 1 dagdeel vindt plaats in het vroege voorjaar vanuit twee locaties langs de Waddenkust. Meer informatie volgt later, via watersportverenigingen en de website van 'Ik pas op het Wad'. Ook wordt er een speciale presentatie voorbereid die op verschillende schermen en monitoren in de Waddenhavens kan draaien. In de presentatie zal ruim aandacht zijn voor de Erecode en de andere aspecten van de campagne

Doe mee!

Laat ook zien dat u op het Wad past! Dat kan door het beeldmerk te plaatsen op uw briefpapier, in een folder of ander informatiemateriaal. Via de website kunt u gratis folders en stickers bestellen, om bijvoorbeeld uit te delen aan vaarrecreanten. De gratis advertentie kunt u downloaden van de website en plaatsen in uw (verenigings)blad, ook hebben we een persartikel klaarliggen voor uw (verenigings)blad. Heeft u zelf een idee hoe u ons kunt helpen of heeft u ander promotiemateriaal nodig? Laat het ons weten via info@ikpasophetwad.nl!

MEER NIEUWS?

Klik **HIER** om naar het nieuwsoverzicht op de website te gaan.

Ik wil deze nieuwsbrief voortaan niet meer ontvangen.