



Deze nieuwsbrief verschijnt in het kader van de campagne 'Ik pas op het wad'. De nieuwsbrief is een initiatief van alle partijen betrokken bij het Convenant Vaarrecreatie Waddenzee en is bedoeld voor vaarrecreanten in de waddenzee en organisaties en bedrijven op het gebied van natuur, watersport en recreatie.

De campagne motiveert vaarrecreanten om hun (vaar)gedrag aan te passen aan de kwetsbaarheid van de waddennatuur. Basis van de campagne zijn de gedragsregels van de Erecode. Meer op www.ikpasophetwad.nl.

In dit nummer:

- Prijswinnaars quiz bekend
- 'Ik pas op het Wad!' in de media
- De campagne in de Waddenhavens
- Doe mee!

Prijswinnaars quiz bekend

In maart en april hebben veel sitebezoekers laten zien dat zij op het Wad passen, en met resultaat, want intussen hebben we een aantal leuke prijzen kunnen uitdelen:

Jacqueline Bouman (Badhoevedorp) en Jac van Vliet (Rijnsburg) hebben een door Staatsbosbeheer beschikbaar gestelde excursie naar Rottum gewonnen, Imma Kuhlmann (Hengelo) en Bennie de Vries (Workum) hebben ieder twee vrijkaartjes voor Ecomare gewonnen. Martzen Bakker (Burgum) en Neeltje Valkhof (Veenwouden) hebben een Waddenkalender in ontvangst genomen. Arend Zijlstra (IJlst) heeft het magazine Natuurlijk Ameland thuisgestuurd gekregen.

De komende tijd geven we maandelijks prijzen weg aan quizwinnaars op de website. Wilt u een Wadexcursie vanaf Texel of Terschelling winnen? [Doe mee aan de quiz](#) en wie weet bent u één van de gelukkigen!

'Ik pas op het Wad!' in de media

De pers besteedt uitgebreid aandacht aan de campagne; het magazine Spiegel der Zeilvaart plaatste in het aprilnummer een paginagroot artikel, het digitale magazine Zilt wijdde een nieuwsbericht aan de campagne, compleet met beeldmerk. Verder verschijnt er een interview met Albert-Jan Zijlstra, programmamanager van het Regionaal College Waddengebied, in het Duitse magazine Die Yacht. In het julinummer van de Waterkampioen wordt ook een interview met Albert-Jan Zijlstra geplaatst. Omrop Fryslân maakte een televisie-item bij de aftrap van de campagne op de Hiswa. Het persbericht verscheen daarnaast op diverse websites.

De campagne in de Waddenhavens

Nu het vaarseizoen geopend is, wordt de campagne ook zichtbaar in de Waddenhavens. Speciale vlaggen gaan wapperen in de havens, campagneposters worden opgehangen en folders zijn beschikbaar voor iedereen die op het Wad wil passen.

Doe mee!

Laat ook zien dat u op het Wad past! Dat kan door het beeldmerk te plaatsen op uw briefpapier, in een folder of ander informatiemateriaal. Via de website kunt u gratis folders en stickers bestellen, om bijvoorbeeld uit te delen aan vaarrecreanten. De gratis advertentie kunt u [downloaden van de website](#) en plaatsen in uw (verenigings)blad, ook hebben we een persartikel klaarliggen voor uw (verenigings)blad. Verschillende bedrijven en verenigingen krijgen bovendien een campagnepakket toegezonden. Heeft u zelf een idee hoe u ons kunt helpen of heeft u ander promotiemateriaal nodig? Laat het ons weten via info@ikpasophetwad.nl.

MEER NIEUWS?

Klik **HIER** om naar het nieuwsoverzicht op de website te gaan.

Ik wil deze nieuwsbrief voortaan niet meer ontvangen.